**Instytut Humanistyczno-Artystyczny. Projektowanie graficzne I stopnia.**

karta ZAJĘĆ (SYLABUS)

**karta ZAJĘĆ** (SYLABUS)

**I. Zajęcia i ich usytuowanie w harmonogramie realizacji programu**

|  |  |
| --- | --- |
| *1.Jednostka prowadząca kierunek studiów* | Instytut Humanistyczno-Artystyczny |
| *2. Nazwa kierunku studiów* | **Projektowanie Graficzne** |
| *3. Forma prowadzenia studiów* | stacjonarne |
| *4. Profil studiów* | praktyczny |
| *5. Poziom kształcenia*  | studia I stopnia |
| *6. Nazwa zajęć* | **Projektowanie wstępne** |
| *7. Kod zajęć* | **PG K04** |
| *8. Poziom/kategoria zajęć* | Zajęcia kształcenia kierunkowego (zkk) |
| *9. Status przedmiotu* | Obowiązkowy |
| *10. Usytuowanie zajęć w harmonogramie realizacji zajęć* | Semestr I,II |
| *11. Język wykładowy* | polski |
| *12.Liczba punktów ECTS* | Sem I – 3 pkt. ECTS / sem II - 3 pkt. ECTS  |
| *13. Koordynator zajęć* | Dr Elżbieta Cieszyńska |
| *14. Odpowiedzialny za realizację zajęć* | Dr Elżbieta Cieszyńskaprof. Tadeusz Błoński |

**2. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar w harmonogramie realizacji programu studiów.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| WykładW | ĆwiczeniaC | KonwersatoriumK | LaboratoriumL | ProjektP | PraktykaPZ | Inne |
| - | - | - | - | Sem. I - 45 h sem. II – 30 h | - | - |

**3. Cele zajęć**

**C 1** – Wprowadzenie studenta w obszar projektowania graficznego, zaznajomienie z poszczególnymi gałęziami projektowania „2D”, uświadomienie użytkowego charakteru działań projektowo-graficznych niezależnie od użytych narzędzi i mediów, przygotowanie do rozwiązywania prostych problemów z zakresu projektowania graficznego i komunikacji wizualnej.

**C 2**- Zapoznanie studentów z etapami projektowania – rozpoznanie tematyki, szkice wstępne, właściwe projektowanie wraz ze wstępnym przygotowaniem do publikacji w druku lub do celów sieciowych. Zwrócenie uwagi na możliwość osiągnięcia celu projektowego przy użyciu różnych technik, zarówno odręcznego rysunku koncepcyjnego, jak i technik cyfrowych.

**C 3** - Uświadomienie praktycznej strony zawodu projektanta-grafika oraz znaczenia relacji: zleceniodawca – projektant. Zachęcenie studentów do śledzenia aktualnych trendów w różnych dziedzinach projektowania graficznego.

**4. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji.**

 Ze względu na zróżnicowany początkowy stan wiedzy i praktycznych umiejętności (także umiejętności obsługi programów graficznych), nie stawia się wstępnych wymagań (poza przynoszeniem na ćwiczenia wskazanych materiałów i narzędzi).

**5. Efekty uczenia się dla zajęć, wraz z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Opis efektów uczenia się dla zajęć | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się - identyfikator kierunkowych efektów uczenia się |
| W\_01 | Posiada wiedzę o dotychczasowych dokonaniach i aktualnych trendach sztuk wizualnych, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru grafiki użytkowej, zna dokonania polskich grafików projektantów od końca XIX wieku po dzień dzisiejszy, zna i rozumie fenomen „Polskiej Szkoły Plakatu”; | K\_W01 |
| W\_02 | Zna specyfikę i możliwości programów komputerowych Corel Draw, Corel Photo Paint, Corel Trace) oraz Photoshop i Illustrator, potrafi odpowiednio dobrać je do realizacji projektów graficznych, ale także rozumie, że nie zastąpią analizy problemu, kreatywności, umiejętności plastycznych, istotnych elementów realizacji projektowych.  | K\_W08 |
| W\_03 | Zna zasady kreatywnego, logicznego i celowego projektowania całych systemów oraz poszczególnych składników informacji i identyfikacji wizualnej, w tym szczególnie znaków graficznych - logo i logotypów. | K\_W16 |
| U\_01 | Potrafi w działaniach projektowych uruchomić cały zasób umiejętności, wyrażając swoją osobowość artystyczną; potrafi jednak wykonać projekt w ten sposób, aby osobowość artystyczna nie przesłoniła funkcjonalności projektu; | K\_U02 |
| U\_02 | Potrafi samodzielnie zaprojektować najważniejsze formy publikacji służących informacji i identyfikacji wizualnej: infografikę, reklamę, plakat, logotyp, wizytówkę, papier firmowy. | K\_U08 |
| K\_01 | Posiada świadomość stałego uzupełniania swoich wiadomości i umiejętności z zakresu reklamy jako ważnego elementu zapisu graficznego i jego oddziaływanie w kreowaniu wizerunku, komunikacji wizualnej firmy, działań kreacyjnych i marketingowych. Jest zdolny do podejmowania działań twórczych wykorzystując zdobytą wiedzę i rozwija ją w kreatywnym działaniu | K\_K01 |
| K\_02 | Wykazuje się umiejętnościami zbierania, analizowania i interpretowania informacji a pozyskaną wiedzę wykorzystuje w praktycznych działaniach projektowych w zależności od wykonywanego zadania i oczekiwań odbiorcy.  | K\_K03 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Lp.*** | ***Tematyka zajęć – szczegółowy opis bloków tematycznych semestr I*** | ***L. godzin*** |
| P 1 | Wprowadzenie/mini wykłady – 1. Kompozycja i jej rodzaje; 2. Kompozycja – podział płaszczyzny; 3. Punkt i linia; 4. Aktualne trendy w projektowaniu graficznym.Realizacja Projektu I: zaprojektowanie i wycięcie z czarnego papieru trzech motywów - roślinnego, zwierzęcego i literniczego. Format 10 x 10 cm (x 3). Cele projektu: ćwiczenie i rozwijanie myślenia abstrakcyjnego, rozwijanie umiejętności upraszczania skomplikowanych form oraz ich syntezy, poznanie i stosowanie zasad budowania kompozycji.Etapy realizacji: 1. Szkice wstępne, wybór najlepszych rozwiązań; 2. wycinanie wybranych projektów z kwadratów czarnego papieru; 3. przeniesienie trzech wybranych projektów do programu grafiki wektorowej (np. CorelDRAW, Illustrator) oraz dalsza edycja cyfrowa. | 15 h |
| P 2 | Wprowadzenie/mini wykłady: 1. Logo – zasady i przykłady; 2. Logo-logotyp-księga IDENTYFIKACJI; 3. Typografia; 4. Kolor; 5. Analiza wybranych przykładów – udane i nie udane projekty, aktualne trendy. Realizacja Projektu II: wybór jednego z trzech kwadratów przygotowanych w Projekcie I. Analiza wybranej formy. Przekształcenie w logo dla wymyślonej firmy – uproszczenie, zastosowanie koloru, dobranie odpowiedniego kroju pisma, ewentualnie sloganu reklamowego. Przygotowanie różnych wariantów – czarno-białego, monochromatycznego i w pełnej kolorystyce. | 15 h |
| P 3 | Wprowadzenie/mini wykłady: 1. Wizytówka – zasady projektowania; 2. Papier firmowy; 3. Kształt i forma; 4. Światło; 5. Rozmieszczanie pojedynczych słów; 6. Kroje tytułowe (wraz z prostymi ćwiczeniami wykonywanymi na zajęciach).Realizacja Projektu III: projekt wizytówki i papieru firmowego z użyciem logo zaprojektowanego w Projekcie II. Należy zaprojektować: 1. Dwustronną wizytówkę o formacie 50 x 90 mm; 2. Papier listowy A4 (297 x 210 mm); 3. Planszę prezentacyjną - A3 (297 x 420 mm) zawierającą przygotowane projekty: logo z jego różnymi wariantami, wizytówkę i papier firmowy wraz z odpowiednim podpisem. Oceniana będzie atrakcyjność estetyczna i funkcjonalność projektów oraz forma ich prezentacji. Na koniec odbędzie się przegląd i podsumowanie wszystkich przygotowanych w ciągu semestru projektów. | 15 h |
| **Razem** | **45 h** |
| ***Lp.*** | ***Tematyka zajęć – szczegółowy opis bloków tematycznych semestr II*** | ***L. godzin*** |
| P 4 | Projekt szyldu. Należy zaprojektować szyld jaki mógłby być umieszczony w zadanym miejscu (np. nad wejściem do sklepu). Użyć można czytelnego symbolu i/lub napisu. | 10 h |
| P 5 | Flaga i herb. Student wykonuje zadanie nawiązujące do weksylologii i/lub heraldyki np. projektując flagę nieistniejącego państwa (albo modyfikując flagę już funkcjonującą) zgodnie z zasadami weksylologii, zapoznając się przy okazji z podstawową wiedzą na temat heraldyki i aktualnością niektórych jej założeń we współczesnym projektowaniu graficznym. Student zaznajamia się bliżej z symboliką barw, testuje pod względem estetycznym i praktycznym różne zestawienia kolorów. | 10 h |
| P 6 | Znak rozpoznawczy. Należy zaprojektować znak rozpoznawczy (np. dla lotnictwa wojskowego nieistniejącego państwa). W zadaniu tym student ma okazję przeprowadzić proste testy na widoczność różnych wersji zaprojektowanego znaku z różnych odległości i przy różnych warunkach (np. oświetlenia), tak aby optymalnie spełniał przyjęte założenia.  | 10 h |
| **Razem** | **30 h** |

**6. Treści kształcenia – oddzielnie dla każdej formy zajęć dydaktycznych**

 **( W- wykład, K- konwersatorium, L- laboratorium, P- projekt, PZ- praktyka zawodowa)**

**P-projekt**

**7. Metody weryfikacji efektów uczenia się /w odniesieniu do poszczególnych efektów/**

|  |  |
| --- | --- |
| *Symbol efektu uczenia się* | *Forma weryfikacji* |
| *Egzamin ustny* | *Egzamin pisemny* | *Kolokwium* | *Projekt* | *Sprawdzian wejściowy* | *Sprawozdanie* | *Inne* |
| W\_01 |  |  |  | X |  |  | Rozmowa indywidualna |
| W\_02 |  |  |  | X |  |  | Rozmowa indywidualna |
| W\_03 |  |  |  | X |  |  | Rozmowa indywidualna |
| U\_01 |  |  |  | X |  |  | Przegląd prac.Obserwacja aktywności |
| U\_02 |  |  |  | X |  |  | Przegląd prac. Obserwacja aktywności |
| K\_01 |  |  |  | X |  |  | Przegląd prac. |
| K\_02 |  |  |  | X |  |  | Przegląd prac. |

**8. Narzędzia dydaktyczne**

|  |  |
| --- | --- |
| Symbol | Rodzaj zajęć |
| **N 1** | Wykład wprowadzający połączony z prezentacją dokonań i aktualnych trendów z zakresu omawianych zagadnień. Wykład ilustrowany slajdami i krótkimi filmikami. |
| **N 2** | Projekt artystyczny połączony z korektą i rozmową indywidualną. Konsultacje w trakcie realizacji pracy, indywidualne omówienie zadania po zakończeniu projektu; |
| **N 3** | Ustalenia indywidualnie ze studentem na każdym etapie realizacji zadania. Całościowy przegląd dokonań, dyskusja stanowiąca podsumowanie poszczególnych etapów pracy. |

**9. Ocena osiągniętych efektów uczenia się**

**9.1. Sposoby oceny**

**Ocena formująca**

|  |  |
| --- | --- |
| F1 | Ocena za realizację projektu 1 w sem. I |
| F2 | Ocena za realizację projektu 2 w sem. I |
| F3 | Ocena za realizację projektu 3 w sem. I |
| F4 | Ocena za realizację projektu 5 w sem. II |
| F5 | Ocena za realizację projektu 6 w sem. II |
| F6 | Ocena za realizację projektu 7 w sem. II |

**Ocena podsumowująca**

|  |  |
| --- | --- |
| P1 | Zaliczenie z oceną za I semestr na podstawie oceny zadań semestralnych F1,F2,F3 ( średnia zwykła) |
| P2 | Ocena z egzaminu za semestr II na podstawie oceny F4, F5, F6 (średnia zwykła)  |

**9.2. Kryteria oceny**

Przy ocenie brane jest pod uwagę osiągnięcie przez studenta jak najwyższego poziomu umiejętności techniczno-warsztatowych. Aktywne uczestnictwo w zajęciach, wnikliwa analiza zadanego problemu projektowego. Rzetelność wykonywania zadań, kreatywność i samodzielność. Wykonanie oraz zaliczenie wszystkich zadań wymaganych w semestrze.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Symbol efektu uczenia się* | Na ocenę 3 | Na ocenę 3,5 | Na ocenę 4 | Na ocenę 4,5 | Na ocenę 5 |
| *W\_01, W\_02, W\_03* | Osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych ważnych aspektów z zakresu wiedzy o projektowaniu systemów informacji i identyfikacji wizualnej. | Osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych istotnych aspektów z zakresu wiedzy o informacji i identyfikacji wizualnej. Posiada podstawową wiedzę o projektowaniu znaków graficznych- piktogramów, logotypów. Posiada wiedzę na poziomie podstawowym o dokonaniach z obszaru sztuk wizualnych. | Osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych mniej istotnych aspektów z zakresu wiedzy o środkach warsztatowych i formalnych umożliwiających świadomą kreację artystyczną w projektowaniu identyfikacji wizualnej. Zna istotne aspekty związane z możliwościami wykorzystania programów komputerowych do zadań projektowych. | Osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się obejmujących wszystkie istotne aspekty z pewnymi nieścisłościami z zakresu wiedzy o środkach warsztatowych i formalnych z obszaru projektowo graficznego umożliwiających świadomą kreację artystyczną. Swobodnie posługuje się programami graficznymi do tego celu przeznaczonymi.  | Osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się obejmujących wszystkie istotne aspekty z zakresu wiedzy o środkach warsztatowych i formalnych umożliwiających świadomą kreację artystyczną. Zna zasady kreatywnego, logicznego i celowego projektowania całych systemów oraz poszczególnych składników informacji i identyfikacji wizualnej, szczególnie znaków graficznych: piktogramów i logotypów;  |
| *U\_01, U\_02* | Student osiągnął elementarne umiejętności z zakresu ocenianego efektu. Obecność na zajęciach, zaliczenie wszystkich zadań, Ogólna sprawność manualna i warsztatowa. Spełnienie podstawowych wymagań. | Student osiągnął zakładane efekty uczenia się. Obecność na zajęciach, zaliczenie wszystkich zadań, opanowanie na poziomie podstawowym materiału. Potrafi posługiwać się programem grafiki komputrowej w stopniu pozwalającym na realizację ćwiczeń w zakresie przedmiotu. | Student osiągnął umiejętności z zakresu ocenianego efektu. Realizuje prace w oparciu o indywidualne twórcze inspiracje. Bierze się pod uwagę zarówno ocenę osiągniętego poziomu, jak i rozwój (inwencja i umiejętność realizowania zadań, zaangażowanie i skuteczność). Znajomość zalecanej literatury aktywność podczas zajęć. | Student osiągnął umiejętności z zakresu ocenianego efektu na poziomie zadowalającym. Aktywny udział w zajęciach, zaangażowanie, postępy i systematyczna praca. Bierze się pod uwagę zarówno ocenę osiągniętego poziomu, jak i rozwój Potrafi samodzielnie zaprojektować najważniejsze formy publikacji służących informacji i identyfikacji wizualnej. | Student osiągnął w stopniu zaawansowanym umiejętności w działaniach projektowych. Pomysłowość i oryginalność wykonanych zadań. Samodzielnie przygotowuje materiały do publikacji na różnych nośnikach i w różnych mediach. Potrafi uruchomić cały zasób umiejętności, wyrażając swoją osobowość artystyczną. |
| *K\_01, K\_02* | Student posiada w stopniu elementarnym świadomości w zakresie ocenianego efektu obejmującego kompetencje zawodowe i społeczne i powinien być świadomy konieczności stałego uzupełniania swoich wiadomości. Wykazuje się w stopniu podstawowym umiejętnością zbierania, analizowania i interpretowania informacji, oraz rozwijania idei. Obecność na zajęciach i zaliczenie wszystkich zadań |  | Student posiada świadomość w zakresie ocenianego efektu obejmującego kompetencje zawodowe i społeczne i wie o konieczności stałego uzupełniania swoich wiadomości i umiejętności i rozwija ją w kreatywnym działaniu. Student wykazuje się ponadprzeciętnym zainteresowaniem i zaangażowaniem w wykonywaną pracę. Zrealizowaną pracę charakteryzuje staranność wykonania i pomysłowość. |  | Student posiada ponad przeciętną świadomość w zakresie ocenianego efektu obejmującego kompetencje zawodowe i społeczne w świetle poszerzającej się wiedzy i rozwoju technologicznego i jest zdolny do samodzielnych zadań. Wykazuje się dalece wykraczającymi ponad program zaangażowaniem aktywnością, inwencją w realizacje zadań semestralnych.  |

**10. Literatura podstawowa i uzupełniająca:**

**Literatura podstawowa:**

* Newark Quentin, *Design i grafika dzisiaj. Podręcznik grafiki użytkowej*, ABE Dom Wydawniczy, Warszawa 2006
* [Gage](http://82.160.152.35/cgi-bin/bu1/makwww.exe?BM=1&IM=1&TX=Gage) John, *Kolor i znaczenie: sztuka, nauka i symbolika*, [Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas](http://82.160.152.35/cgi-bin/bu1/makwww.exe?BM=1&IM=8&TX=Towarzystwo+Autor%F3w+i+Wydawc%F3w+Prac+Naukowych+Universitas), Kraków 2010
* [Solarz](http://82.160.152.35/cgi-bin/bu1/makwww.exe?BM=1&IM=1&TX=Solarz) Ewa, *Ilustrowany elementarz polskiego dizajnu*, [Wytwórnia](http://82.160.152.35/cgi-bin/bu1/makwww.exe?BM=1&IM=8&TX=Wytw%F3rnia), Warszawa 2017
* [Ambrose](http://82.160.152.35/cgi-bin/bu1/makwww.exe?BM=1&IM=1&TX=Ambrose) Gavin,*Twórcze projektowanie*, [Wydawnictwo Naukowe PWN](http://82.160.152.35/cgi-bin/bu1/makwww.exe?BM=1&IM=8&TX=Wydawnictwo+Naukowe+PWN), Warszawa 2007
* [Twemlow](http://82.160.152.35/cgi-bin/bu1/makwww.exe?BM=1&IM=1&TX=Twemlow) Alice, *Czemu służy grafika użytkowa? Podręcznik grafiki użytkowej*, [ABE Dom Wydawniczy](http://82.160.152.35/cgi-bin/bu1/makwww.exe?BM=1&IM=8&TX=ABE+Dom+Wydawniczy), Warszawa 2006
* [Szablowska](http://82.160.152.35/cgi-bin/bu1/makwww.exe?BM=1&IM=1&TX=Szablowska) Anna, *Tadeusz Gronowski, sztuka plakatu i reklamy*, [Instytut Sztuki Polskiej Akademii Nauk](http://82.160.152.35/cgi-bin/bu1/makwww.exe?BM=1&IM=8&TX=Instytut+Sztuki+Polskiej+Akademii+Nauk), Warszawa 2005

**Literatura uzupełniająca:**

* Grzegorczyk Wiesław, *Projekty malowane,* Uniwersytet Rzeszowski. Wydział Sztuki, Rzeszów 2015
* [Dunin-](http://82.160.152.35/cgi-bin/bu1/makwww.exe?BM=1&IM=1&TX=Dunin) [Brzeziński](http://82.160.152.35/cgi-bin/bu1/makwww.exe?BM=1&IM=1&TX=Brzezi%F1ski) Jerzy, *Grafika użytkowa i malarstwo Jerzego Karo*, [Muzeum Narodowe Ziemi Przemyskiej](http://82.160.152.35/cgi-bin/bu1/makwww.exe?BM=1&IM=8&TX=Muzeum+Narodowe+Ziemi+Przemyskiej), Przemyśl [199-]
* Rypson Piotr**,** *Książki i strony*, Warszawa 2000
* [Górowski](http://82.160.152.35/cgi-bin/bu1/makwww.exe?BM=1&IM=1&TX=G%F3rowski) Mieczysław, *Drzwi do plakatu*, [Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas](http://82.160.152.35/cgi-bin/bu1/makwww.exe?BM=1&IM=8&TX=Towarzystwo+Autor%F3w+i+Wydawc%F3w+Prac+Naukowych+Universitas), Kraków 2009
* *2+3D* – Ogólnopolski Kwartalnik Projektowy

**11. Macierz realizacji przedmiotu**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Symbol efektu uczenia się* | Odniesienie efektu do efektów zde­finiowanych dla programu | CelePrzedmiotu | **Treści programowe** | **Narzędzia dydaktyczne** | Sposoby oceny |
| W\_01 | K\_W01 | C 1, C 2,  | P1, P2, P3, P4, P5, P6 | N1, N2 | F1, F2, F3, F4, F5,F6 |
| W\_02 | K\_W08 | C 1, C 2,  | P1, P2, P3, P4,P5, P6 | N1, N2 | F1, F2, F3, F4, F5 ,F6 |
| W\_03 | K\_W16 | C 1, C 2,  | P1, P2, P3, P4, P5, P6 | N1, N2, N3 | F1, F2, F3, F4, F5 ,F6  |
| U\_01 | K\_U02 | C 1, C 2, C 3 | P1, P2, P3, P4, P5, P6 | N2, N3 | F1, F2, F3, F4, F5 ,F6 |
| U\_02 | K\_U08 | C 1, C 2, C 3 | P1, P2, P3, P4, P5, P6 | N2, N3 | F1, F2, F3, F4, F5 ,F6 |
| K\_01 | K\_K01 | C 1, C 2, C 3 | P1, P2, P3, P4, P5,P6 | N2, N3 | F1, F2, F3, F4, F5 ,F6 |
| K\_02 | K\_K03 | C 1, C 2, C 3 | P1, P2, P3, P4, P5,P6 | N1,N2, N3 | F1, F2, F3, F4, F5 ,F6 |

**12. Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| UDZIAŁ W WYKŁADACH | / |
| UDZIAŁ W ĆWICZENIACH | / |
| UDZIAŁ W KONWERSATORIACH/LABOLATORIACH/ PROJEKTACH | **45/30** |
| UDZIAŁ W PRAKTYCE ZAWODOWEJ | / |
| UDZIAŁ NAUCZYCIELA AKADEMICKIEGO W EGZAMINIE (SEMESTRALNY PRZEGLĄD PRAC) | 2/2 |
| UDZIAŁ W KONSULTACJACH | 2/2 |
|  **Suma godzin kontaktowych** | **49/34** |
| SAMODZIELNE STUDIOWANIE TREŚCI WYKŁADÓW | / |
| SAMODZIELNE PRZYGOTOWANIE DO ZAJĘĆ KSZTAŁTYJĄCYCH UMIEJETNOŚCI PRAKTYCZNE | 22/36 |
| PRZYGOTOWANIE DO KONSULTACJI | 2/3 |
| PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU I KOLOKWIÓW (SEMESTRALNY PRZEGLĄD PRAC) | 2/2  |
| **Suma godzin pracy własnej studenta** | **26/41** |
| **Sumaryczne obciążenie studenta** | **75/75**  |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS ZA ZAJĘCIA | **Sem. I - 3 pkt. ECTS** **Sem. II - 3 pkt. ECTS** |
| OBCIĄŻENIE STUDENTA ZAJĘCIAMI KSZTAŁTUJACYMI UMIEJĘTNOŚCI PRAKTYCZNE | **75/75** |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS ZA ZAJĘCIA KSZTAŁCUJĄCE UMIEJĘTNOŚCI PRAKTYCZNE | **Sem. I - 3 pkt. ECTS****Sem. II - 3pkt. ECTS** |

**13. Zatwierdzenie karty zajęć do realizacji.**

Odpowiedzialny za zajęcia: Dyrektor Instytutu:

Przemyśl, dnia