**Instytut Humanistyczno-Artystyczny. Projektowanie graficzne I stopnia.**

karta ZAJĘĆ (SYLABUS)

 **I. Zajęcia i ich usytuowanie w harmonogramie realizacji programu**

|  |  |
| --- | --- |
| *1.Jednostka prowadząca kierunek studiów* | Instytut Humanistyczno-Artystyczny |
| *2. Nazwa kierunku studiów* | **Projektowanie Graficzne** |
| *3. Forma prowadzenia studiów* | stacjonarne |
| *4. Profil studiów* | praktyczny |
| *5. Poziom kształcenia*  | studia I stopnia |
| *6. Nazwa zajęć* | **Informacja i identyfikacja wizualna** |
| *7. Kod zajęć* | PG KW04 |
| *8. Poziom/kategoria zajęć* | Zajęcia kształcenia kierunkowego (zkk) |
| *9. Status przedmiotu* | Obowiązkowy |
| *10. Usytuowanie zajęć w harmonogramie realizacji zajęć* | Semestr III,IV |
| *11. Język wykładowy* | Polski, angielski |
| *12.Liczba punktów ECTS* | Sem. III-3 pkt. ECTS/ sem. IV- 3 pkt. ECTS  |
| *13. Koordynator zajęć* | Dr hab. Wiesław Grzegorczyk |
| *14. Odpowiedzialny za realizację zajęć* | Dr hab. Wiesław Grzegorczyk |

**2. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar w harmonogramie realizacji programu studiów.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| WykładW | ĆwiczeniaC | KonwersatoriumK | LaboratoriumL | ProjektP | PraktykaPZ | Inne |
| - | - | - | - |  Sem.III-45 hSem. IV-45 h | - | - |

**3. Cele zajęć**

**C 1**- Pojęcia komunikacji wizualnej i identyfikacji wizualnej obejmują większość obszaru projektowania graficznego. Przed przystąpieniem do pracy przyszły grafik projektant powinien mieć świadomość, czy poprzez projekt będzie się z odbiorcą komunikował na drodze wizualnej, czy też dzieło służyć ma raczej identyfikacji określonego podmiotu.

**C 2**- Przygotowanie studenta do funkcji świadomego, odpowiedzialnego i kreatywnego, wykonującego zlecone prace na wysokim poziomie estetycznym i funkcjonalnym, grafika projektanta.

**C 3** - Student dowiaduje się, jak zaprojektować: infografiki, różne formy reklamowe, piktogramy, plakaty, logotypy, akcydensy.

 **C 4**- Student nabywa teoretyczną wiedzę i praktyczne umiejętności potrzebne w przyszłej pracy zawodowej czy to jako pracownik zespołu w firmie czy jako indywidualny grafik projektant.

**4. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji.**

 Wiedza z zakresu historii sztuki oraz historii i współczesnego projektowania graficznego; praktyczne opanowanie umiejętności posługiwania się rastrowymi, a przede wszystkim wektorowymi (Adobe Illustrator, Corel Draw) edytorami obrazu; umiejętność ręcznego sporządzania niektórych projektów graficznych, podstawowa wiedza na temat technik druku i publikacji w mediach elektronicznych.

**5. Efekty kształcenia dla zajęć, wraz z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Opis efektów uczenia się dla zajęć | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się - identyfikator kierunkowych efektów uczenia się |
| W\_01 | Wie, w jakim celu i w jaki sposób można i należy zastosować dzieło fotograficzne, bądź reprodukcję dzieła malarskiego czy warsztatowo-graficznego w projekcie graficznym. Zdaje sobie sprawę z różnic między użyciem dzieła oryginalnego, stworzonego w celu zastosowania w konkretnym projekcie, a zastosowaniem już uprzednio istniejącego i funkcjonującego dzieła (np. cytat, pastisz). | P6S\_WGK\_W15 |
| W\_02 | Zna zasady kreatywnego, logicznego i celowego projektowania całych systemów oraz poszczególnych składników informacji i identyfikacji wizualnej, w tym szczególnie znaków graficznych: piktogramów. | P6S\_WGK\_W16 |
| U\_01 | Umie przekazać swoje koncepcje projektowe dzięki znajomości obsługi programów komputerowych, Corel Draw / Adobe Illustrator, czy programy pomocnicze Adobe Photoshop, Adobe Acrobat. | P6S\_UWK\_U03 |
| U\_02 | Potrafi samodzielnie zaprojektować najważniejsze formy publikacji służących informacji i identyfikacji wizualnej: infografikę, reklamę, piktogram, plakat, logotyp, akcydens firmowy. | P6S\_UWP6S\_UUK\_U08 |
| U\_03 | Potrafi znaleźć dla każdego projektu odpowiednią formę, świadomie i celowo zastosować bądź złamać przyjętą konwencję i stylizację uwzględniając przy tym specyfikę tematu, jak i oczekiwania zleceniodawcy. | P6S\_UOK\_U15 |
| K\_01 | Poszerza wiedzę niezbędną do realizacji planowanych zadań w oparciu o dostępne źródła. Potrafi poddawać analizie i kompilować informacje pochodzące z różnych źródeł. | K\_K01 |

**6. Treści kształcenia – oddzielnie dla każdej formy zajęć dydaktycznych**

**(W- wykład, K- konwersatorium, L- laboratorium, P- projekt, PZ- praktyka zawodowa)**

 **P-projekt**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Lp.*** | ***Tematyka zajęć – szczegółowy opis bloków tematycznych semestr III*** | ***L. godzin*** |
| P 1 | Projekt piktogramu. Zadanie polega na zaprojektowaniu znaku graficznego pełniącego funkcję czysto informacyjną (np. znaku drogowego) w sposób jak najbardziej czytelny i estetyczny. Należy zadbać o odpowiednie uproszczenie przedstawionego motywu i taką jego stylizację, by zapewnić błyskawiczną czytelność przekazu we wszystkich możliwych warunkach, w jakich znak może funkcjonować. Narzędzia: projekt wstępny – narzędzia rysunkowe (ołówek, pisak, papier), projekt końcowy – Corel Draw / Adobe Illustrator. Forma końcowa pracy: plansza A4 z piktogramem w formacie (forma cyfrowa: wydruk na formacie A4) | 10 h |
| P 2 | Projekt grafiki informacyjnej na zadany temat. Student projektuje grafikę, której zasadniczymi atrybutami powinny być czytelność przekazu i estetyka. Temat grafiki wzięty jest z życia codziennego, ma jednak przekazać odbiorcy konkretne dane w sposób absolutnie jasny i jednoznaczny. Narzędzia: projekt wstępny – narzędzia rysunkowe (ołówek, pisak, papier), projekt końcowy – Corel Draw / Adobe Illustrator, programy pomocnicze Adobe Photoshop, Adobe Acrobat.Forma końcowa pracy: plansza w formacie A4 z infografiką (forma cyfrowa:Cdr / ai / pdf / tiff / eps, wydruk na formacie A4) | 10 h |
| P 3 | Projekt sygnetów/logotypów. Należy zaprojektować znaki graficzne dwóch firm różnej wielkości, o różnym zasięgu, ukierunkowanych na potrzeby różnych klientów. Uwzględnić należy zróżnicowane podejście do obu projektów: stopnia ich możliwej komplikacji, kolorystyki, czytelności, atrakcyjności, dosłowności. Narzędzia: projekt wstępny – narzędzia rysunkowe (ołówek, pisak, papier), projekt końcowy – Corel Draw / Adobe Illustrator. Forma końcowa pracy: plansza A4 z piktogramem w formacie (forma cyfrowa: cdr, ai, pdf, jpg, tiff, wydruk na formacie A4, przy czym same znaki powinny mieć powierzchnię odpowiadającą kwadratowi o boku 10 cm). | 15 h |
| P 4 | Projekt wizytówek i papieru firmowego z zastosowaniem wcześniej zaprojektowanych sygnetów/logotypów. Student ma za zadanie zastosować uprzednio zaprojektowane znaki graficzne na najbardziej popularnych akcydensach. Jest to zarazem jedno z kryteriów sprawdzających poprawne zaprojektowanie znaków. Powinno się wziąć pod uwagę specyfikę obu instytucji w celu zróżnicowania formy i charakteru akcydensów. | 10 h |
| **Razem** | **45 h** |
| ***Lp.*** | ***Tematyka zajęć – szczegółowy opis bloków tematycznych semestr IV*** |  |
| P 5 | Projekt piktogramu. Zadanie polega na zaprojektowaniu znaku graficznego pełniącego funkcję czysto informacyjną (np. znaku drogowego) w sposób jak najbardziej czytelny i estetyczny. Należy zadbać o odpowiednie uproszczenie przedstawionego motywu i taką jego stylizację, by zapewnić błyskawiczną czytelność przekazu we wszystkich możliwych warunkach, w jakich znak może funkcjonować.Narzędzia: projekt wstępny – narzędzia rysunkowe (ołówek, pisak, papier), projekt końcowy – Corel Draw / Adobe Illustrator. Forma końcowa pracy: plansza A4 z piktogramem w formacie (forma cyfrowa: cdr, ai, pdf, jpg, tiff, wydruk na formacie A4) | 12 h |
| P 6 | Projekt grafiki informacyjnej na zadany temat. Student projektuje grafikę, której zasadniczymi atrybutami powinny być czytelność przekazu i estetyka. Temat grafiki wzięty jest z życia codziennego, ma jednak przekazać odbiorcy konkretne dane w sposób absolutnie jasny i jednoznaczny. Narzędzia: projekt wstępny – narzędzia rysunkowe (ołówek, pisak, papier), projekt końcowy – Corel Draw / Adobe Illustrator, programy pomocnicze Adobe Photoshop, Adobe Acrobat.Forma końcowa pracy: plansza w formacie A4 z infografiką (forma cyfrowa:Cdr / ai / pdf / tiff / eps, wydruk na formacie A4) | 10h |
| P 7 | Projekt sygnetów/logotypów. Należy zaprojektować znaki graficzne dwóch firm różnej wielkości, o różnym zasięgu, ukierunkowanych na potrzeby różnych klientów. Uwzględnić należy zróżnicowane podejście do obu projektów: stopnia ich możliwej komplikacji, kolorystyki, czytelności, atrakcyjności, dosłowności. Narzędzia: projekt wstępny – narzędzia rysunkowe (ołówek, pisak, papier), projekt końcowy – Corel Draw / Adobe Illustrator. Forma końcowa pracy: plansza A4 z piktogramem w formacie (forma cyfrowa: cdr, ai, pdf, jpg, tiff, wydruk na formacie A4, przy czym same znaki powinny mieć powierzchnię odpowiadającą kwadratowi o boku 10 cm). | 13 h |
| P 8 | Projekt wizytówek i papieru firmowego z zastosowaniem wcześniej zaprojektowanych sygnetów/logotypów. Student ma za zadanie zastosować uprzednio zaprojektowane znaki graficzne na najbardziej popularnych akcydensach. Jest to zarazem jedno z kryteriów sprawdzających poprawne zaprojektowanie znaków. Powinno się wziąć pod uwagę specyfikę obu instytucji w celu zróżnicowania formy i charakteru akcydensów. | 10 h |
| **Razem** | **45 h** |

**7. Metody weryfikacji efektów uczenia się /w odniesieniu do poszczególnych efektów/**

|  |  |
| --- | --- |
| *Symbol efektu uczenia się* | Forma weryfikacji |
| Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Kolokwium | Projekt | Sprawdzian wejściowy | Sprawozdanie | Inne |
| W\_01 |  |  |  | X |  |  | Rozmowa indywidualna |
| W\_02 |  |  |  | X |  |  | Rozmowa indywidualna |
| U\_01 |  |  |  | X |  |  | Przegląd prac.Obserwacja aktywności |
| U\_02 |  |  |  | X |  |  | Przegląd prac. Obserwacja aktywności |
| U\_03 |  |  |  | X |  |  | Przegląd prac. Obserwacja aktywności |
| K\_01 |  |  |  | X |  |  | Przegląd prac |

**8. Narzędzia dydaktyczne**

|  |  |
| --- | --- |
| Symbol | Rodzaj zajęć |
| **N 1** | Wykład wprowadzający w zagadnienia dotyczące informacji i identyfikacji wizualnej. Pojęcia komunikacji wizualnej i identyfikacji wizualnej. Cele przedmiotu. |
| **N 2** | Projekt artystyczny połączony z korektą i rozmową indywidualną. Konsultacje w trakcie realizacji pracy, indywidualne omówienie zadania po zakończeniu projektu; |
| **N 3** | Całościowy przegląd dokonań / dyskusja stanowiąca podsumowanie etapu pracy, ustalany indywidualnie z każdym studentem i na każdym etapie realizacji zadania. |

**9. Ocena osiągniętych efektów uczenia się**

**9.1. Sposoby oceny**

**Ocena formująca**

|  |  |
| --- | --- |
| F1 | Ocena za realizację projektu 1 w sem. III |
| F2 | Ocena za realizację projektu 2 w sem. III |
| F3 | Ocena za realizację projektu 3 w sem. III |
| F4 | Ocena za realizację projektu 4 w sem. III |
| F5 | Ocena za realizację projektu 5 w sem. IV |
| F6 | Ocena za realizację projektu 6 w sem. IV |
| F7 | Ocena za realizację projektu 7 w sem. IV |
| F8 | Ocena za realizację projektu 8 w sem. IV |

**Ocena podsumowująca**

|  |  |
| --- | --- |
| P1 | Zaliczenie z oceną za III semestr na podstawie oceny zadań semestralnych F1,F2, F3,F4 ( średnia zwykła) |
| P2 | Ocena z egzaminu za semestr IV na podstawie oceny F5, F6,F7,F8 (średnia zwykła)  |

**9.2. Kryteria oceny**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Symbol efektu uczenia się* | Na ocenę 3 | Na ocenę 3,5 | Na ocenę 4 | Na ocenę 4,5 | Na ocenę 5 |
| *W\_01, W\_02* | Osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych ważnych aspektów z obszaru grafiki użytkowej. Student uczęszcza na zajęcia, rozumie przekazywane treści i wykonuje polecenia związane z korektą. pracy projektowej Realizuje do końca wszystkie zadania. | Osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych istotnych aspektów i zagadnień związanych i wiedzą o dokonaniach z obszaru sztuk wizualnych i wiedzą o możliwościach wykorzystania dzieła artystycznego w projekcie w graficznym. Posiada podstawową wiedzę o projektowaniu znaków graficznych- piktogramów, logotypów. | Osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych mniej istotnych aspektów związanych ze aktualnymi tendencjami w zakresie grafiki użytkowej z obszaru komunikacji i identyfikacji wizualnej. Zna możliwości graficznych programów komputerowych.  | Osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się obejmujących wszystkie istotne aspekty z pewnymi nieścisłościami lub błędami w zakresie wiedzy z obszaru komunikacji i identyfikacji wizualnej. Ma wiedzę o środkach warsztatowych i formalnych z obszaru projektowo graficznego umożliwiających świadomą kreację artystyczną. | Osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się obejmujących wszystkie istotne aspekty związane z dokonaniami i aktualnymi trendami w sztukach wizualnych. Zna zasady kreatywnego, logicznego i celowego projektowania całych systemów oraz poszczególnych składników informacji i identyfikacji wizualnej. |
| *U\_01, U\_02, U\_03* | Student osiągnął elementarne umiejętności z zakresu ocenianego efektu z obszaru sztuk wizualnych. Realizuje zadania z przedmiotu na poziomie elementarnym. Posiad umiejętność posługiwania się graficznymi programami komputerowymi i zna możliwości ich wykorzystania. Zaliczenie wszystkich zadań, opanowanie materiału na poziomie elementarnym. | Student osiągnął umiejętności na poziomie podstawowym z zakresu ocenianego efektu. Posiada umiejętność rozwiazywania zagadnień projektowych przy wykorzystaniu technologii informacyjnej i komunikacyjnej.  | Student osiągnął umiejętności z zakresu ocenianego efektu. Wykazuje się zaangażowaniem i zdolnościami i innymi predyspozycjami do projektowania informacji i identyfikacji wizualnej. Sprawnie i celowo posługuje się graficznymi programami co świadczy o świadomym wykorzystaniu narzędzi komputerowych do realizacji określonych zadań. |  Student osiągnął umiejętności z zakresu ocenianego efektu. Posiada umiejętności wykorzystania wiedzy o środkach warsztatowych i formalnych z obszaru projektowo graficznego umożliwiających świadomą kreację artystyczną. Umiejętność podejmowania samodzielnej decyzji przy realizacji prac graficznych, dojrzałość stawianych wyzwań.  | Student osiągnął w stopniu zaawansowanym umiejętności związane z obszarem sztuki projektowej. Umiejętność podejmowania samodzielnej decyzji przy realizacji prac graficznych. Dojrzałość stawianych wyzwań, wynajdywanie i przyswajanie nowych innych środków wyrazu z zakresu grafiki projektowej  |
| *K\_01, K\_02* | Student posiada w stopniu elementarnym świadomości w zakresie ocenianego efektu obejmującego kompetencje zawodowe i społeczne i powinien być świadomy konieczności stałego uzupełniania swoich wiadomości  |  | Student posiada świadomość w zakresie ocenianego efektu obejmującego kompetencje zawodowe i społeczne i wie o konieczności stałego uzupełniania swoich wiadomości i umiejętności i rozwija ją w kreatywnym działaniu. |  | Student posiada ponad przeciętną świadomość w zakresie ocenianego efektu obejmującego kompetencje zawodowe i społeczne w świetle poszerzającej się wiedzy i rozwoju technologicznego i jest zdolny do samodzielnych zadań. |

**10. Literatura podstawowa i uzupełniająca:**

**Literatura podstawowa:**

* K. Dydo, A. Dydo, *Polski plakat w 21 wieku*, Wyd. Galera Plakatu, Kraków 2008.
* P. Rypson, *Nie gęsi. Polskie projektowanie graficzne 1919-1949*, Wyd. Karakter, Kraków 2011.
* J. Mrowczyk, M. Warda, *PGR Projektowanie graficzne w Polsce*, Wyd. Karakter, Kraków 2010.

**Literatura uzupełniająca:**

* Q. Newark, *Design i grafika dzisiaj. Podręcznik grafiki użytkowej*, ABE Dom Wydawniczy, Warszawa 2006.
* K. Lenk, *Krótkie teksty o sztuce projektowania*, Wyd. Słowo/obraz/terytoria, 2011.
* A. Frutiger, *Człowiek i jego znaki*, Wyd. d2d.pl, Kraków 2005.
* M. Evamy, *Logo. Przewodnik dla projektantów*, PWN, Warszawa 2008.

**11. Macierz realizacji zajęć**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Symbol efektu uczenia się* | Odniesienie efektu do efektów zde­finiowanych dla programu | CelePrzedmiotu | **Treści programowe** | **Narzędzia dydaktyczne** | Sposoby oceny |
| W\_01 | K\_W15 | C 1, C 2, |  P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8  | N1 | F1, F2, F3, F4, F5,F6, F7, F8 |
| W\_02 | K\_W16 | C 1, C 2, | P1, P2, P3, P4,P 5, P6 | N1 | F1, F2, F3, F4, F5 ,F6, F7, F8 |
| U\_01 | K\_U03 | C 1, C 2, C 3 | P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8 | N2, N3, N4 | F1, F2, F3, F4, F5 ,F6, F7, F8 |
| U\_02 | K\_U08 | C 1, C 2, C 3 | P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8 | N2, N3, N4 | F1, F2, F3, F4F5 ,F6, F7, F8 |
| U\_03 | K\_U15 | C 1, C 2, C 3 | P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8 | N2, N3, N4 | F1, F2, F3, F4, F5,F6, F7, F8  |
| K\_01 | K\_K01 | C 1, C 2, C 3 | P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8 | N2, N3, N4 | F1, F2, F3, F4, F5,F6, F7, F8  |
| K\_02 | K\_K03 | C 1, C 2, C 3 | P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8 | N2, N3, N4 | F1, F2, F3, F4, F5 ,F6, F7, F8 |

**12. Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| UDZIAŁ W WYKŁADACH | / |
| UDZIAŁ W ĆWICZENIACH | / |
| UDZIAŁ W KONWERSATORIACH/LABOLATORIACH/ PROJEKTACH | 45/45 |
| UDZIAŁ W PRAKTYCE ZAWODOWEJ | / |
| UDZIAŁ NAUCZYCIELA AKADEMICKIEGO W EGZAMINIE (SEMESTRALNY PRZEGLĄD PRAC) | 1/2 |
| UDZIAŁ W KONSULTACJACH | 2/2 |
|  **Suma godzin kontaktowych** | 48/49 |
| SAMODZIELNE STUDIOWANIE TREŚCI WYKŁADÓW | / |
| SAMODZIELNE PRZYGOTOWANIE DO ZAJĘĆ KSZTAŁTYJĄCYCH UMIEJETNOŚCI PRAKTYCZNE | 23/22 |
| PRZYGOTOWANIE DO KONSULTACJI | 2/2 |
| PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU I KOLOKWIÓW (SEMESTRALNY PRZEGLĄD PRAC) | 2/2 |
| **Suma godzin pracy własnej studenta** | 27/26 |
| **Sumaryczne obciążenie studenta** | 75/75 |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS ZA ZAJĘCIA | 3/3 pkt. ECTS |
| OBCIĄŻENIE STUDENTA ZAJĘCIAMI KSZTAŁTUJACYMI UMIEJĘTNOŚCI PRAKTYCZNE | 68/67 |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS ZA ZAJĘCIA KSZTAŁCUJĄCE UMIEJĘTNOŚCI PRAKTYCZNE | 3/3 pkt. ECTS |

**13. Zatwierdzenie karty zajęć do realizacji.**

1. Odpowiedzialny za zajęcia: Dyrektor Instytutu:

Przemyśl, dnia …………………