**PWSW w Przemyślu**

Instytut Humanistyczno-Artystyczny. Projektowanie Graficzne.

 karta ZAJĘĆ (SYLABUS)

 **I. Zajęcia i ich usytuowanie w harmonogramie realizacji programu**

|  |  |
| --- | --- |
| *1.Jednostka prowadząca kierunek studiów* | Instytut Humanistyczno-Artystyczny |
| *2. Nazwa kierunku studiów* | **Projektowanie Graficzne** |
| *3. Forma prowadzenia studiów* | stacjonarne |
| *4. Profil studiów* | praktyczny |
| *5. Poziom kształcenia*  | studia I stopnia |
| *6. Nazwa zajęć* | **Projektowanie opakowań** |
| *7. Kod zajęć* | **PG KW03** |
| *8. Poziom/kategoria zajęć* | Zajęcia kształcenia kierunkowego (zkk) |
| *9. Status przedmiotu* | Obowiązkowy |
| *10. Usytuowanie zajęć w harmonogramie realizacji zajęć* | Semestr III, IV |
| *11. Język wykładowy* | polski |
| *12.Liczba punktów ECTS* | 5- 2/3 pt. ECTS  |
| *13. Koordynator zajęć* | Prof. Tadeusz Błoński |
| *14. Odpowiedzialny za realizację zajęć* | Prof. Tadeusz Błoński |

**2. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar w harmonogramie realizacji programu studiów.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| WykładW | ĆwiczeniaC | KonwersatoriumK | LaboratoriumL | ProjektP | PraktykaPZ | Inne |
| - | - | - | - | 75 h30/45 | - | - |

**3. Cele zajęć**

**C 1** – Projektowanie opakowań – przedmiot wprowadzający studenta w całokształt zagadnień teoretycznych i praktycznych związanych z tematem. Zajęcia prowadzone są w formie wykładu połączonego z analizą przykładów i wyjaśniającego rolę opakowania w marketingu samoobsługowym oraz omówieniu funkcji zabezpieczającej i reklamującej opakowany towar.

**C 2**- Ćwiczenia skupiają się na projektowaniu różnym formom opakowań, od dwuwymiarowych (raport – papier opakowaniowy, etykietki i naklejki, torby – reklamówki)) po jednostkowe i zbiorcze opakowania trójwymiarowe.

**C 3** - Umiejętnego wykorzystywania możliwości komputerowych programów graficznych przy projektowaniu różnego rodzaju form opakowań.

**4. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji.**

 Zaliczone przedmioty projektowe z semestrów I i II: Kształtowanie form przestrzennych, Podstawy fotografii, Liternictwo i typografia, Edytory rastrowe, Edytory wektorowe. Wymagana również orientacja w bieżących tendencjach projektowania opakowań i wyobraźnia przestrzenna.

**5. Efekty uczenia się dla zajęć, wraz z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Opis efektów uczenia się dla zajęć | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się - identyfikator kierunkowych efektów uczenia się |
| W\_01 | Zna zasady dobrego projektowania książek, broszur, czasopism, plakatów, opakowań; zdaje sobie sprawę z roli pomysłu autorskiego i możliwości rezygnacji z przyjętych zasad, jeśli tylko jest to niezbędne a także posiada wiedzę o bieżących tendencjach w projektowaniu opakowań. | K\_W15 |
| W\_02 | Zna zasady kreatywnego, logicznego i celowego projektowania całych systemów począwszy od dwuwymiarowych (raport – papier opakowaniowy, etykietki i naklejki, torby – reklamówki)) po jednostkowe i zbiorcze opakowania trójwymiarowe. | K\_W16 |
| U\_01 | Wyrażając swoją osobowość artystyczną, potrafi w działaniach projektowych z zakresu projektowania różnego rodzaju form opakowań, uruchomić cały zasób umiejętności warsztatowych, wyobraźni intuicji i zamysłu twórczego. | K\_U02 |
| U\_02 | Rozwinął swoje umiejętności warsztatowe pozwalające na realizację niekonwencjonalnych projektów z zastosowaniem najnowszych rozwiązań technologicznych. | K\_U07 |
| U\_03 | Ma umiejętność korzystania z wiedzy i nabytego doświadczenia w celu rozwiązywania problemów w realizowanych pracach, w projektowaniu własnych koncepcji artystycznych w obrębie wizualizacji informacji. Potrafi dokonywać wyborów w obrębie własnej twórczości. | K\_U08 |
| U\_04 | Opanował swój warsztat twórczy łącząc wiedzę z przedmiotów teoretycznych z praktyką podczas samodzielnych realizacji opakowań produktów jednej marki lub całej serii produktów. | K\_U10 |
| K\_01 | Posiada świadomość stałego uzupełniania swoich wiadomości i umiejętności z zakresu reklamy, jako ważnego elementu zapisu graficznego i jego oddziaływania w kreowaniu wizerunku, komunikacji wizualnej firmy, działań kreacyjnych i marketingowych. Jest zdolny do podejmowania działań twórczych wykorzystując zdobytą wiedzę i rozwija ją w kreatywnym działaniu | K\_K01 |
| K\_02 | Samodzielnie podejmuje niezależne prace, wykazując się umiejętnościami zbierania, analizowania i interpretowania informacji, oraz rozwijania idei. | K\_K03 |

**6. Treści kształcenia – oddzielnie dla każdej formy zajęć dydaktycznych**

**(W- wykład, K- konwersatorium, L- laboratorium, P- projekt, PZ- praktyka zawodowa)**

**P-projekt**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Lp.*** | ***Tematyka zajęć – szczegółowy opis bloków tematycznych semestr III*** | ***L. godzin*** |
| P 1 | Wprowadzenie teoretyczne:- rys historyczny, rozwój form opakowania,- rodzaje opakowań,- opakowanie a marketing,- analiza wybranych przykładów.Formy dwuwymiarowe – papier opakowaniowy.Ćwiczenia w programie CorelDraw i Adobe Illustrator.  | 15 h |
| P 2 | Formy dwuwymiarowe – etykiety na opakowania szklane. | 15 h |
| **Razem** | **30 h** |
| ***Lp.*** | ***Tematyka zajęć – szczegółowy opis bloków tematycznych semestr IV*** | ***L. godzin*** |
| P 3 | Opakowanie kartonowe jednostkowe w formie prostopadłościanu:- wybór produktu,- szkice koncepcyjne,- rozrys siatki,- grafika | 10 h |
| P 4 | Opakowanie kartonowe zbiorcze:- konstrukcja (z uwzględnieniem funkcjonalności i estetyki),- rozrys siatki, | 10 h |
| P 5 | Seria opakowań produktów jednej marki | 10 h |
| P 6 | Wizualizacje 3D zaprojektowanych w programie Adobe Illustrator opakowań- program RealVue 3D Packager. | 15 h |
| **Razem** | **45 h** |

**7. Metody weryfikacji efektów uczenia się /w odniesieniu do poszczególnych efektów/**

|  |  |
| --- | --- |
| *Symbol efektu uczenia się* | Forma weryfikacji |
| Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Kolokwium | Projekt | Sprawdzian wejściowy | Sprawozdanie | Inne |
| W\_01 |  |  |  | X |  |  | Rozmowa indywidualna |
| W\_02 |  |  |  | X |  |  | Rozmowa indywidualna |
| U\_01 |  |  |  | X |  |  | Przegląd prac.Obserwacja aktywności |
| U\_02 |  |  |  | X |  |  | Przegląd prac.Obserwacja aktywności |
| U\_03 |  |  |  | X |  |  | Przegląd prac. Obserwacja aktywności |
| U\_04 |  |  |  | X |  |  | Przegląd prac. Obserwacja aktywności |
| K\_01 |  |  |  | X |  |  | Przegląd prac |
| K\_02 |  |  |  | X |  |  | Przegląd prac Obserwacja aktywności |

**8. Narzędzia dydaktyczne**

|  |  |
| --- | --- |
| Symbol | Rodzaj zajęć |
| **N 1** | Metody problemowe (wykład, prezentacja).Wykład wprowadzający połączony z prezentacją dokonań z zakresu zajęć. |
| **N 2** | Projekt artystyczny połączony z korektą i rozmową indywidualną. Konsultacje w trakcie realizacji pracy, indywidualne omówienie zadania po zakończeniu projektu; |
| **N 3** | Całościowy przegląd dokonań / dyskusja stanowiąca podsumowanie etapu pracy, ustalany indywidualnie z każdym studentem i na każdym etapie realizacji zadania. |

**9. Ocena osiągniętych efektów kształcenia**

**9.1. Sposoby oceny**

**Ocena formująca**

|  |  |
| --- | --- |
| F1 | Ocena za realizację projektu 1 w sem. III |
| F2 | Ocena za realizację projektu 2 w sem. III |
| F3 | Ocena za realizację projektu 3 w sem. IV |
| F4 | Ocena za realizację projektu 4 w sem. IV |
| F5 | Ocena za realizację projektu 5 w sem. IV |
| F6 | Ocena za realizację projektu 6 w sem. IV |

**Ocena podsumowująca**

|  |  |
| --- | --- |
| P1 | Zaliczenie z oceną za III semestr na podstawie oceny zadań semestralnych F1,F2 ( średnia zwykła) |
| P2 | Ocena z egzaminu za semestr IV na podstawie oceny F3, F4, F5, F6 (średnia zwykła)  |

**9.2. Kryteria oceny**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Symbol efektu uczenia się* | Na ocenę 3 | Na ocenę 3,5 | Na ocenę 4 | Na ocenę 3 | Na ocenę 3,5 |
| *W\_01, W\_02* | Osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych ważnych aspektów z obszaru sztuk wizualnych i grafiki użytkowej. Student uczęszcza na zajęcia, rozumie przekazywane treści i wykonuje polecenia związane z ćwiczeniem, Realizuje do końca wszystkie zadania: zgodnie z tematem. | Osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych istotnych aspektów i zagadnień związanych ze sztuką i wiedzą o dokonaniach z obszaru projektowego. Posiada podstawową wiedzę o możliwościach wykorzystania rozwiązań technologicznych w realizowanym projekcie.  | Osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych mniej istotnych aspektów związanych ze aktualnymi tendencjami w zakresie grafiki użytkowej. Zna możliwości graficznych programów komputerowych umożliwiających świadomą kreację artystyczną, projektową w realizowanych zadaniach z przedmiotu.  | Osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się obejmujących wszystkie istotne aspekty z pewnymi nieścisłościami lub błędami w zakresie grafiki użytkowej, projektowania, opakowań od dwuwymiarowych po jednostkowe i zbiorcze opakowania trójwymiarowe. | Osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się obejmujących wszystkie istotne aspekty związane z obszarem grafiki projektowej. Zna zasady projektowania czasopism, opakowań i innych form reklamowych, komunikacji wizualnej.  |
| *U\_01, U\_02, U\_03, U\_04* | Student osiągnął elementarne umiejętności z zakresu ocenianego efektu. Obecność na zajęciach, zaliczenie wszystkich zadań, Ogólna sprawność manualna i warsztatowa. Spełnienie podstawowych wymagań dotyczących rozwiązań warsztatowych w realizowanych zadaniach. Student uczęszcza na zajęcia, rozumie przekazywane treści i wykonuje polecenia związane z ćwiczeniem. Realizuje do końca wszystkie zadania. | Student osiągnął zakładane efekty uczenia się. Obecność na zajęciach, zaliczenie wszystkich zadań, opanowanie na poziomie podstawowym materiału. Posiada podstawową wiedzę o możliwościach wykorzystania programów graficznych w realizowanym projekcie. Zaliczenie wszystkich zadań, opanowanie materiału i spełnienie podstawowych wymagań. Realizuje zadania zgodnie z tematem uzyskując projekty możliwe do praktycznego zastosowania. | Student osiągnął umiejętności z zakresu ocenianego efektu. Zdecydowanie wyróżniająca się w grupie realizacja zadań problemowych. Posiada wiedzę o środkach warsztatowych i formalnych umożliwiających świadomą kreację artystyczną w realizowanych projektach. Realizuje prace w oparciu o indywidualne twórcze inspiracje. | Student osiągnął umiejętności z zakresu ocenianego efektu. Aktywny udział w zajęciach, zaangażowanie, postępy i systematyczna praca. Bierze się pod uwagę zarówno ocenę osiągniętego poziomu, jak i rozwój (inwencja i umiejętność realizowania zadań. Student wykazuje się zaangażowaniem, zdolnościami i innymi predyspozycjami do projektowania form z przedmiotu projektowego. | Student osiągnął w stopniu zaawansowanym umiejętności z zakresu ocenianego efektu. Pomysłowość i oryginalność wykonanych zadań. Umiejętność realizacji zadań w sposób manualny, jak i przy użyciu narzędzi komputerowych. Zaawansowanie warsztatowe i właściwy dobór środków artystycznych do wyrażenia własnej artystycznej wizji. Poszukiwanie nieszablonowych rozwiązań i subiektywna interpretacja tematu Aktywnie uczestniczy w zajęciach, zna i wykorzystuje zalecaną literaturę. |
| *K\_01, K\_02* *komentarz* | Student posiada w stopniu elementarnym świadomości w zakresie ocenianego efektu obejmującego kompetencje zawodowe i społeczne i powinien być świadomy konieczności stałego uzupełniania swoich wiadomości.  |  | Student posiada świadomość w zakresie ocenianego efektu obejmującego kompetencje zawodowe i społeczne i wie o konieczności stałego uzupełniania swoich wiadomości i umiejętności i rozwija je w kreatywnym działaniu. Ma świadomość rozwiazywania problemów przekazu artystycznego przy wykorzystaniu informacji z różnych źródeł. |  | Student posiada ponad przeciętną świadomość w zakresie ocenianego efektu obejmującego kompetencje zawodowe i społeczne. Jest zdolny do samodzielnych zadań wykorzystując wszelkie informacje z zakresu wiedzy i rozwoju technologicznego. Wykazuje się umiejętnościami zbierania, analizowania i interpretowania informacji, oraz rozwijania idei. |

**10. Literatura podstawowa i uzupełniająca:**

**Literatura podstawowa:**

* Casey, S. Calvert, D. Dabner, *Szkoła projektowania graficznego. Zasady i praktyka, nowe programy i technologie*, Wydawnictwo Arkady, 2012.
* R. Williams, *Typografia od podstaw.* *Projekty z klasą*, Wydawnictwo Helion, 2011.

**Literatura uzupełniająca:**

* R. Williams, *InDesign. Projekty z klasą*, Wydawnictwo Helion, 2012.
* P. Zakrzewski, *Kompendium DTP. Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign i Acrobat w praktyce*,
Wydawnictwo Helion, 2011.
* A. Twemlow, *Czemu służy grafika użytkowa*, Wyd. ABE Dom Wydawniczy, 2006.
* Q. Newark, *Design i grafika dzisiaj. Podręcznik grafiki użytkowej*, Wyd. ABE Dom Wydawniczy, 2006.
* D. Dabner, *Design & layout. Sztuka projektowania*, Wydawnictwo Focus, 2004.
* R. Chwałowski, *Typografia typowej książki*, Wydawnictwo Helion, 2001.
* „2+3D – Ogólnopolski Kwartalnik Projektowy”.

.

**11. Macierz realizacji zajęć**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Symbol efektu uczenia się* | Odniesienie efektu do efektów zde­finiowanych dla programu | CelePrzedmiotu | **Treści programowe** | **Narzędzia dydaktyczne** | Sposoby oceny |
|  W\_01 | K\_W15 | C 1, C 2, | P1, P2, P3, P4, P5, P6  | N1, N2 | F1, F2, F3, F4, F5, F6 |
| W\_02 | K\_W16 | C 1, C 2, | P1, P2, P3, P4,P 5 | N1, N2 | F1, F2, F3, F4, F5, F6 |
| U\_01 | K\_U02 | C 1, C 2, C 3 | P1, P2, P3, P4, P5,P6 | N1, N2, N3 | F1, F2, F3, F4, F5, F6 |
| U\_02 | K\_U07 | C 1, C 2, C 3 | P1, P2, P3, P4, P5,P6 | N1, N2, N3 | F1, F2, F3, F4, F5, F6  |
| U\_03 | K\_U08 | C 1, C 2, C 3 | P1, P2, P3, P4, P5,P6 | N1, N2, N3 | F1, F2, F3, F4, F5, F6  |
| U\_04 | K\_U10 | C 1, C 2, C 3 | P1, P2, P3, P4, P5,P6 | N1, N2, N3 | F1, F2, F3, F4, F5, F6  |
| K\_01 | K\_K01 | C 1, C 2, C 3 | P1, P2, P3, P4, P5,P6 | N1, N2, N3 | F1, F2, F3, F4, F5, F6  |
| K\_02 | K\_K03 | C 1, C 2, C 3 | P1, P2, P3, P4, P5,P6 | N1, N2, N3 | F1, F2, F3, F4, F5, F6  |

**12. Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| UDZIAŁ W WYKŁADACH | / |
| UDZIAŁ W ĆWICZENIACH | / |
| UDZIAŁ W KONWERSATORIACH/LABOLATORIACH/ PROJEKTACH | **30/45**  |
| UDZIAŁ W PRAKTYCE ZAWODOWEJ | / |
| UDZIAŁ NAUCZYCIELA AKADEMICKIEGO W EGZAMINIE (SEMESTRALNY PRZEGLĄD PRAC)  | 2/2 |
| UDZIAŁ W KONSULTACJACH | 3/3 |
|  **Suma godzin kontaktowych** | **35/50** |
| SAMODZIELNE STUDIOWANIE TREŚCI WYKŁADÓW | / |
| SAMODZIELNE PRZYGOTOWANIE DO ZAJĘĆ KSZTAŁTYJĄCYCH UMIEJETNOŚCI PRAKTYCZNE | 21/36 |
| PRZYGOTOWANIE DO KONSULTACJI | 2/2  |
| PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU I KOLOKWIÓW (SEMESTRALNY PRZEGLĄD PRAC) | 2/2 |
| **Suma godzin pracy własnej studenta** | **25/40** |
| **Sumaryczne obciążenie studenta** | **60/90** |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS ZA ZAJĘCIA | **2/3 pt. ECTS** |
| OBCIĄŻENIE STUDENTA ZAJĘCIAMI KSZTAŁTUJACYMI UMIEJĘTNOŚCI PRAKTYCZNE | **51/81** |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS ZA ZAJĘCIA KSZTAŁCUJĄCE UMIEJĘTNOŚCI PRAKTYCZNE | **2/3 pt. ECTS** |

**13. Zatwierdzenie karty zajęć do realizacji.**

1. Odpowiedzialny za zajęcia: Dyrektor Instytutu:

Przemyśl, dnia …………